

REGULAMIN KONKURSU

„Zaprojektuj oficjalny bilet kolekcjonerski SOUND IN COLORS – K-POP EXPOSÉ”

Wersja 1.0 | obowiązuje od 2 lipca 2026 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Zaprojektuj oficjalny bilet kolekcjonerski SOUND IN COLORS – K-POP EXPOSÉ”, zwanego dalej „Konkursem”, jest **Tower Group Communications sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000654347, NIP 7252170917, REGON 366140186, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest komunikowany za pośrednictwem oficjalnych kanałów społecznościowych K-POP EXPOSÉ prowadzonych na Facebooku, Instagramie oraz TikToku.
3. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady udziału w Konkursie, sposób zgłaszania prac, zasady wyboru zwycięzcy, prawa autorskie oraz zasady wydania nagrody.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią promocyjną, zakładem wzajemnym ani inną grą w rozumieniu przepisów o grach hazardowych. O wyborze zwycięzcy decyduje ocena merytoryczna dokonana przez Kapitułę Konkursową.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisami Facebook, Instagram, Meta ani TikTok. Uczestnik zwalnia te platformy z odpowiedzialności związanej z udziałem w Konkursie.

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu **2 lipca 2026 r.** z chwilą publikacji oficjalnego posta konkursowego.
2. Zgłoszenia można przysyłać do dnia **27 lipca 2026 r. do godz. 23:59 czasu polskiego**.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej do dnia **31 lipca 2026 r.** na oficjalnych kanałach K-POP EXPOSÉ oraz poprzez kontakt e-mail ze zwycięzcą.

§ 3. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnicy niepełnoletni

- a. W Konkursie mogą brać udział osoby, które nie ukończyły 18. roku życia, w tym osoby poniżej 13. roku życia, wyłącznie za zgodą i pod nadzorem rodzica lub opiekuna prawnego.
- b. W przypadku Uczestnika, który nie ukończył 13. roku życia, zgłoszenie konkursowe musi zostać przesłane przez rodzica lub opiekuna prawnego z jego adresu e-mail.
- c. Wiadomość zgłoszeniowa dotycząca Uczestnika niepełnoletniego powinna zawierać:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika,
 - b) imię i nazwisko rodzica lub opiekuna prawnego,
 - c) adres e-mail rodzica lub opiekuna prawnego,
 - d) oświadczenie rodzica lub opiekuna prawnego o akceptacji Regulaminu, zgodzie na udział dziecka w Konkursie oraz zgodzie na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
- d. Oświadczenie rodzica lub opiekuna prawnego powinno zawierać następującą treść:

„Wyrażam zgodę na udział mojego dziecka / podopiecznego [imię i nazwisko] w Konkursie „Zaprojektuj oficjalny bilet kolekcjonerski SOUND IN COLORS – K-POP EXPOSÉ”. Potwierdzam, że zapoznałem/-am się z Regulaminem Konkursu i akceptuję jego treść. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych dziecka oraz moich danych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, kontaktu, wyboru zwycięzcy i wydania nagrody.”

- c. W przypadku wyboru projektu autorstwa Uczestnika niepełnoletniego, warunkiem wydania nagrody oraz wykorzystania projektu będzie podpisanie przez rodzica lub opiekuna prawnego odrębnej pisemnej umowy dotyczącej przeniesienia autorskich praw majątkowych do projektu.

- d. Uczestnik niepełnoletni nie musi posiadać ani korzystać z własnego konta na Facebooku, Instagramie lub TikToku. Konkurs jest promowany w mediach społecznościowych, jednak zgłoszenia przyjmowane są wyłącznie drogą e-mailową.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, członkowie Kapituły Konkursowej, współpracownicy bezpośrednio zaangażowani w realizację Konkursu ani członkowie ich najbliższej rodziny.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i nie wymaga dokonania zakupu.

§ 4. Zadanie konkursowe i zgłoszenie

1. Zadanie konkursowe polega na samodzielnym przygotowaniu autorskiego projektu graficznego **biletu kolekcjonerskiego SOUND IN COLORS – K-POP EXPOSÉ**.
2. Projekt powinien nawiązywać do charakteru wydarzenia SOUND IN COLORS, świata K-POP oraz identyfikacji K-POP EXPOSÉ.
3. Uczestnik może przesłać **jeden projekt konkursowy**.
4. Zgłoszenie należy wysłać na adres: konkurs@kpopex.com
5. Temat wiadomości musi brzmieć: **„zgłoszenie konkursowe”**.
6. Wiadomość zgłoszeniowa powinna zawierać:
 - a) imię i nazwisko autora,
 - b) adres e-mail do kontaktu,
 - c) nazwę użytkownika lub link do profilu w mediach społecznościowych,
 - d) załącznik z projektem w formacie JPG, PNG lub PDF,
 - e) oświadczenie o treści:

„Oświadczam, że zapoznałem/-am się z Regulaminem Konkursu „Zaprojektuj oficjalny bilet kolekcjonerski SOUND IN COLORS – K-POP EXPOSÉ”, akceptuję jego treść oraz potwierdzam, że zgłoszony przeze mnie projekt jest moim samodzielnym, oryginalnym utworem i nie narusza praw osób trzecich.”

7. Organizator może zwrócić się do autora wybranego projektu o przekazanie plików źródłowych lub plików umożliwiających profesjonalne przygotowanie projektu do druku.
8. Projekt nie może:
 - a) naruszać praw autorskich, praw własności przemysłowej, dóbr osobistych ani innych praw osób trzecich,
 - b) zawierać zdjęć, wizerunków artystów, znaków towarowych, grafik lub materiałów osób trzecich, do których Uczestnik nie posiada odpowiednich praw,
 - c) zawierać treści obraźliwych, dyskryminujących, wulgarnych, nawołujących do nienawiści lub sprzecznych z prawem,
 - d) naruszać dobrego imienia SOUND IN COLORS, K-POP EXPOSÉ lub Organizatora.
9. Uczestnik może korzystać wyłącznie z materiałów brandingowych przekazanych przez Organizatora w poście konkursowym lub w oficjalnych materiałach konkursowych, wyłącznie na potrzeby przygotowania zgłoszenia.

§ 5. Wybór zwycięzcy

1. Spośród wszystkich prawidłowo przesłanych zgłoszeń Kapituła Konkursowa wybierze **jeden zwycięski projekt**.
2. Kapitułę Konkursową powołuje Organizator.
3. Każdy projekt zostanie oceniony w skali od 0 do 100 punktów według następujących kryteriów:
 - a) kreatywność i oryginalność projektu – maksymalnie 40 punktów,
 - b) zgodność projektu z charakterem SOUND IN COLORS i K-POP EXPOSÉ – maksymalnie 30 punktów,
 - c) estetyka, czytelność i możliwość wykorzystania projektu jako biletu kolekcjonerskiego – maksymalnie 30 punktów.
4. Zwycięzcą zostanie autor projektu, który uzyska najwyższą łączną liczbę punktów.
5. W przypadku uzyskania takiej samej liczby punktów przez więcej niż jeden projekt, decydująca będzie wyższa ocena w kryterium kreatywności i oryginalności.

6. Decyzja Kapituły Konkursowej w zakresie oceny artystycznej i merytorycznej projektów jest ostateczna, z zastrzeżeniem prawa Uczestników do złożenia reklamacji zgodnie z § 9 Regulaminu.

§ 6. Nagroda

1. Zwycięzca otrzyma jedną nagrodę składającą się z:
 - a) **jednego biletu VIP na SOUND IN COLORS, odbywający się 15–16 sierpnia 2026 r., o wartości 1 520 zł brutto,**
 - b) **oficjalnego pakietu merchu K-POP EXPOSÉ o wartości 480 zł brutto.**
2. Łączna wartość nagrody wynosi **2 000 zł brutto**.
3. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, inną nagrodę ani przeniesieniu na inną osobę bez zgody Organizatora.
4. Zwycięski projekt, po dostosowaniu technicznym do wymogów produkcyjnych, stanie się oficjalnym projektem biletu kolekcjonerskiego SOUND IN COLORS – K-POP EXPOSÉ.
5. Organizator ma prawo dokonać niezbędnych zmian technicznych, formatowych, drukarskich i komunikacyjnych w zwycięskim projekcie, z zachowaniem jego głównego charakteru artystycznego.
6. Jeżeli zgodnie z obowiązującymi przepisami powstanie obowiązek podatkowy związany z wydaniem nagrody, Organizator zrealizuje wymagane prawem obowiązki płatnika.

§ 7. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że zgłoszony projekt jest jego samodzielnym i oryginalnym utworem oraz że posiada wszelkie prawa niezbędne do zgłoszenia go do Konkursu.
2. Z chwilą przesłania projektu Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystanie projektu wyłącznie w zakresie koniecznym do przeprowadzenia Konkursu, w szczególności do jego zapisania, przekazania Kapitułe Konkursowej, oceny oraz rozpatrywania reklamacji.
3. Warunkiem wydania nagrody i wykorzystania zwycięskiego projektu jako oficjalnego biletu kolekcjonerskiego jest zawarcie przez zwycięzcę z Organizatorem odrębnej pisemnej umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych.
4. Zwycięzca zobowiązuje się podpisać umowę, o której mowa w ust. 3, w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia otrzymania jej od Organizatora.
5. Umowa będzie obejmowała przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych do zwycięskiego projektu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na znanych w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji, w szczególności:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie projektu dowolną techniką, w tym drukarską, cyfrową, elektroniczną i fotograficzną,
 - b) wprowadzanie egzemplarzy projektu do obrotu, użyczenie, najem, rozdawanie i sprzedaż,
 - c) wykorzystanie projektu na biletach kolekcjonerskich, materiałach promocyjnych, drukach, produktach merchandisingowych, nośnikach reklamowych i materiałach eventowych,
 - d) publiczne udostępnianie projektu w internecie, mediach społecznościowych, serwisach internetowych, aplikacjach, materiałach wideo i prezentacjach,
 - e) wykorzystywanie projektu w działaniach reklamowych, promocyjnych, PR, sprzedażowych i informacyjnych dotyczących SOUND IN COLORS, K-POP EXPOSÉ oraz działalności Organizatora,
 - f) dokonywanie opracowań, zmian, adaptacji, skrótów, połączeń z innymi utworami, modyfikacji technicznych i graficznych oraz korzystanie z takich opracowań.
6. Nagroda stanowi również wynagrodzenie za przeniesienie praw, o których mowa w niniejszym paragrafie.
7. Zwycięzca wyraża zgodę na decydowanie przez Organizatora o sposobie oznaczenia autorstwa projektu, w tym na publikację imienia i nazwiska, pseudonimu lub nazwy użytkownika w mediach społecznościowych.
8. Odmowa podpisania umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych w wyznaczonym terminie będzie traktowana jako rezygnacja z nagrody. W takim przypadku Organizator może wybrać kolejnego zwycięzcę spośród pozostałych zgłoszeń.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. W sprawach dotyczących danych osobowych można kontaktować się z Organizatorem pod adresem: rodo@kpopex.com
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - a) przyjęcia i oceny zgłoszenia,
 - b) przeprowadzenia Konkursu,
 - c) kontaktu ze zwycięzcą,
 - d) wydania nagrody,
 - e) publikacji informacji o zwycięzcy,
 - f) obsługi reklamacji oraz ewentualnych roszczeń.
4. Organizator może przetwarzać w szczególności: imię i nazwisko, adres e-mail, nazwę użytkownika w mediach społecznościowych, projekt konkursowy, a w przypadku zwycięzcy również dane niezbędne do wydania nagrody.
5. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i rozpatrzenia reklamacji, a dane zwycięzcy — również przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego i rachunkowego.
6. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu oraz złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie i wydania nagrody.

§ 9. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można przysyłać na adres: kontakt@kpopex.com z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs bilet kolekcjonerski”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail użyty przy zgłoszeniu oraz opis zastrzeżeń.
3. Reklamacje można składać w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni kalendarzowych od jej otrzymania i udzieli odpowiedzi drogą e-mail.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny pod adresem: <https://kpopexpose.pl/regulamin>
2. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn prawnych, organizacyjnych lub technicznych, pod warunkiem że zmiana nie naruszy praw nabytych przez Uczestników.
3. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w tym samym miejscu, w którym udostępniono Regulamin.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 2 lipca 2026 r.
6. Łączna jednorazowa wartość nagrody wynosi 2 000 zł brutto.
7. Nagroda została przyznana w konkursie z dziedziny sztuki i korzysta ze zwolnienia od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, o ile zostaną spełnione warunki przewidziane w tym przepisie.
8. Organizator zastrzega, że w przypadku zmiany przepisów prawa lub odmiennej kwalifikacji podatkowej nagrody będzie realizował obowiązki płatnika zgodnie z obowiązującymi przepisami.